

CORPORATE DESIGN 2014

Wie komme ich an die neuen Vorlagen?

Zum Wintersemester 2014/15 finden Sie die Gestaltungsrichtlinien, Downloads und Anleitungen zum Gebrauch von Büromedien auf der Website der Universität. Der Umfang wird kontinuierlich erweitert.
www.uni-frankfurt.de/corporate-design

CORPORATE DESIGN NEUEN STIL ENTWICKELN – BEWÄHRTES PFLEGEN

Die Goethe-Universität hat sich in den vergangenen zehn Jahren stark gewandelt. Sie ist zu einer unverwechselbaren Hochschul-Marke geworden, deren Entwicklung national und international genau beobachtet wird. Diese Markenpräsenz gilt es zu pflegen und weiter zu entwickeln. Das revidierte Corporate Design besinnt sich darum auf Bewährtes und schafft mit neuen, frischen Akzenten ein unverwechselbares Abbild der Universität. Machen Sie sich auf der Rückseite mit den besonderen Merkmalen des neuen Corporate Designs vertraut.

DAS LOGO

Das Goethe-Logo ist nicht irgendein Logo: Sein Bildzeichen, der Goethe-Kopf, geht auf einen Entwurf von Adrian Frutiger, einem der bedeutendsten Gestalter des 20. Jahrhunderts, zurück. Das Logo ist heute vertraut und etabliert. Weil es für den Wert und den Charakter einer stark präsenten Marke steht, wird es in seiner Form nicht verändert. Es präsentiert sich nun in einem leicht modifizierten Goethe-Blau.

DIE FARBEN

Dem neuen Goethe-Blau, der Leitfarbe, werden Sekundärfarben zur Seite gestellt. Sie sind angelehnt an den Goethe'schen Farbkreis und ermöglichen vielfältige Ausdrucksmöglichkeiten. Hinzu kommen warme Grautöne, die das Goethe-Blau und die Sekundärfarben strahlen lassen. Gleichzeitig eignen sich die neuen Grautöne für ruhige Farbflächen.

SCHRIFTEN

Die bisher verwendeten Schriften Meridien und Univers werden weiterhin eingesetzt. Bei der serifenlosen Univers werden jetzt die schmalen und die leichten Schnitte bevorzugt.

GOETHE-HIMMEL

Der Himmel ist Ausdruck für das Selbstverständnis der Goethe-Universität. Er symbolisiert die Werte, Freiheit und eine Vision von neuen Horizonten. Das Erscheinungsbild identifiziert sich in den vergangenen Jahren immer mehr über die Himmelsflächen mit angeschnittenen Elementen wie den Gebäuden der Universität. Es wird so zum Synonym für Aufbruch und Autonomie.

DESIGN ELEMENTE

Die Design-Elemente sorgen dafür, dass jedes gestaltete Objekt, das die Universität veröffentlicht, sofort als solches erkennbar ist. Der angeschnittene Goethe-Kopf behält seine Funktion als identitätsstiftendes Gestaltungselement, tritt durch den warmen Grauton aber mehr in den Hintergrund. Der umlaufende weiße Rand setzt einen frischen Akzent an Eigenständigkeit. Der weißtransparente Kasten ist auf Titelseiten und Plakaten ein weiteres Merkmal des neuen Corporate Designs. Im Zusammenwirken weist das System hohe Flexibilität für alle Anwender auf. Die beschriebenen Stilmittel sollten dabei unabhängig voneinander eingesetzt werden.



Goethe'scher Farbkreis



Goethe-Himmel



Angeschnittener Goethekopf



Umlaufender weißer Rand



Weißtransparenter Kasten

DAS NEUE CORPORATE DESIGN AUF EINEN BLICK

BASISELEMENTE

LOGO



Logo im neuen Goethe-Blau

Das Goethe-Logo ist vertraut und etabliert. Es steht für die Werte und den Charakter einer stark präsenten Marke, darum bleibt es in seiner Form unverändert.

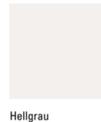
FARBEN

LEITFARBE

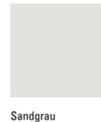


Goethe-Blau
C100 M20 Y00 K40
r0 g97 b143
Pantone 308 C

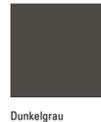
WARME GRAUTÖNE



Hellgrau
C4 M4 Y5 K2
r248 g246 b245
Pantone Warm Gray 1 C



Sandgrau
C12 M9 Y13 K0
r228 g227 b221
Pantone Warm Gray 3 C



Dunkelgrau
C25 M25 Y30 K75
r77 g75 b70
Pantone Warm Gray 11 C

SEKUNDÄRFARBEN



Purple
C8 M100 Y30 K36
r134 g0 b71
Pantone 208 C



Ero-Rot
C4 M100 Y80 K7
r179 g6 b44
Pantone 1797 C



Senfgelb
C1 M25 Y100 K5
r227 g186 b15
Pantone 130 C



Grün
C62 M40 Y87 K9
r115 g124 b69
Pantone 385 C



Goethe-Blau
C100 M20 Y00 K40
r0 g97 b143
Pantone 308 C



Magenta
C8 M86 Y12 K12
r173 g59 b118
Pantone 219 C



Orange
C0 M70 Y100 K4
r201 g98 b21
Pantone Orange 021 C



Sonnengelb
C0 M12 Y95 K0
r247 g217 b38
Pantone 129 C



Helles Grün
C40 M17 Y81 K7
r165 g171 b82
Pantone 398 C



Lichtblau
C80 M00 Y06 K04
r72 g169 b218
Pantone 2995 C

SCHRIFTEN

MERIDIEN

Handgloves halten *doppelt warm*

UNIVERS CONDENSED

Rafgenducks bleiben **vertraut**

Die Print-Veröffentlichungen der Goethe-Universität sind geprägt von den zwei Schriftfamilien Meridien und Univers.

ERSATZSCHRIFTEN

Wenn die Hausschriften nicht zur Verfügung stehen, sollten diese Schriften ersatzweise verwendet werden.

Arial Narrow Times New Roman

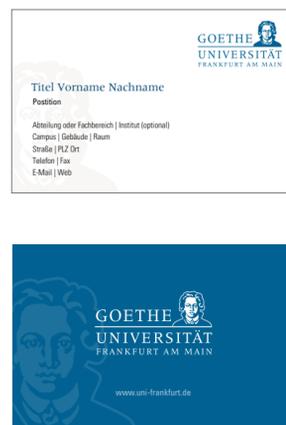
Helvetica Condensed Georgia

BÜROMEDIEN

BRIEFBOGEN



VISITENKARTEN



POWERPOINT

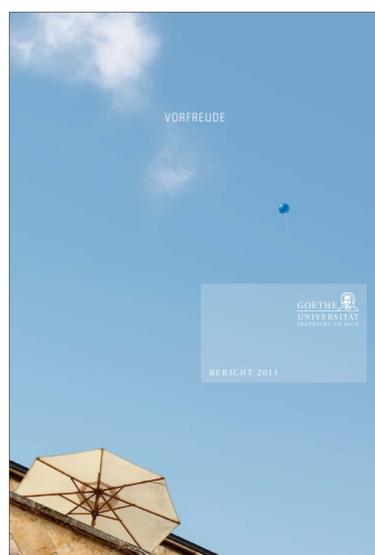


URKUNDEN

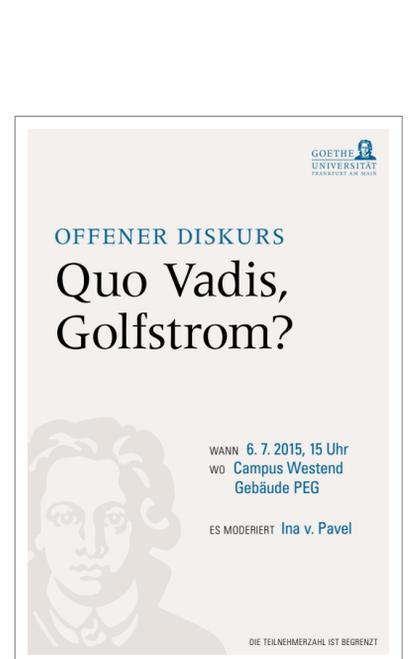
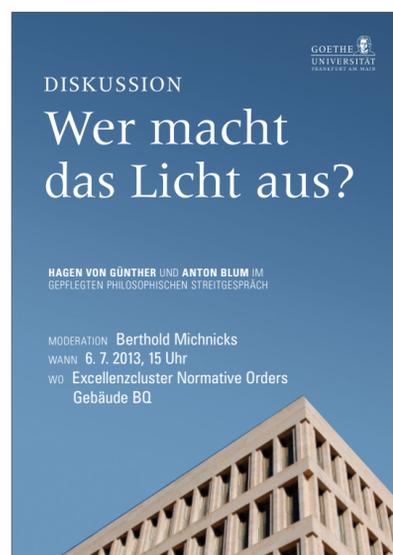


GESTALTETE OBJEKTE

JAHRESBERICHT



PLAKATE



FLYER

