



Warenästhetiken

Literatur | Kunst | Konsumkultur

3. – 5.10.2008

Campus Westend | Casino | Festsaal
Frankfurt am Main | Grüneburgplatz 1
Tagung

mit
Prof. Dr. Benjamin R. Barber | Distinguished Senior Fellow at Demos,
A Network for Ideas & Action
Prof. Dr. Mila Ganeva | Miami University of Ohio
Prof. Dr. Eva Illouz | Hebrew University Jerusalem
Prof. Dr. Wolfgang Ullrich | Hochschule für Gestaltung Karlsruhe
u.a.

gefördert durch

C.H.BECK
www.chbeck.de

VolkswagenStiftung

S.FISCHER

FREUNDE DER
UNIVERSITÄT

www.uni-frankfurt.de/fb/fb10

GOETHE
UNIVERSITÄT
FRANKFURT AM MAIN

Gestaltung: Ingridisator Frankfurt



Warenästhetiken

Literatur | Kunst | Konsumkultur

4.10.2008

Museum für angewandte Kunst
Frankfurt am Main | Schaumainkai 17
18.30 Uhr Podiumsgespräch

Benjamin Barber | New York
Ivaylo Ditchev | Sofia
Eva Illouz | Jerusalem
Robert Misik | Wien
Schamma Schahadat | Tübingen
Wolfgang Ullrich | Karlsruhe

gefördert durch

C.H.BECK
www.chbeck.de

VolkswagenStiftung

S. FISCHER

FREUNDE
DER
UNIVERSITÄT

STADT FRANKFURT AM MAIN

www.uni-frankfurt.de/fb/fb10

GOETHE
UNIVERSITÄT
FRANKFURT AM MAIN

Kinder Überraschung ist eine Marke der Ferrero Deutschland GmbH

Gestaltung: Ingrid Isenhardt