

**Sonntag 5.10.08**

III. Affirmation und Kritik  
in der Pop-Moderne

**10.00 – 10.30** Chair: Prof. Dr. Heinz Drügh | Frankfurt am Main

**PD Dr. Julia Bertschik** | FU Berlin  
*›Babylonische Marken‹. Popliterarische Marken-  
ästhetik im internationalen Vergleich*

**10.30 – 11.00** **Anne Sievers M.A.** | Universität Frankfurt am Main  
*Schreibweisen des Ökonomischen im deutsch-  
sprachigen Gegenwartsroman*

**11.00 – 11.30** **Diskussion**

**11.30 – 12.00** **Kaffeepause**

**12.00 – 12.30** **Frederic Ponten, M.A.** | Universität Siegen  
*Verkaufen und Sich-Verkaufen in den Filmen  
Harun Farockis*

**12.30 – 13.00** **Prof. Dr. Volker Mergenthaler** | Universität Marburg  
*›... und ich möchte kaufen‹.  
Wie Harun Farockis »Die Schöpfer der Einkaufswelten«  
sehen lehrt und über Freiheit spricht, über Kunst und  
über Film*

**13.00 – 14.00** **Diskussion und Abschlussgespräch**

gefördert durch

FREUNDE DER  
  
UNIVERSITÄT

 **S. FISCHER**

**C.H.BECK**  
www.chbeck.de

 **VolkswagenStiftung**

Kinder Überraschung ist eine Marke der Ferrero Deutschland GmbH

# Warenästhetiken

Literatur | Kunst | Konsumkultur



**3.– 5.10.2008**

Campus Westend | Casino | Festsaal  
Frankfurt am Main | Grüneburgplatz 1

**Tagungsprogramm**

Gestaltung: Impulslabor Frankfurt

**GOETHE**  
  
**UNIVERSITÄT**  
FRANKFURT AM MAIN

## Freitag 3.10.08

### I. Warenästhetik und Moderne

---

09.30 – 10.00	<b>Chair: Prof. Dr. Heinz Drügh</b>   Frankfurt am Main Begrüßung
10.00 – 10.30	<b>Prof. Dr. Gudrun M. König</b>   Universität Dortmund <i>Der Auftritt der Waren und die Strategien des Zeigens. Zur Konsumkultur um 1900</i>
10.30 – 11.00	<b>Prof. Dr. Thomas Wegmann</b>   Universität Greifswald <i>Hinter Glas: Schaulust und Warenperformanz in der Literatur um 1900</i>
11.00 – 11.30	<b>Diskussion</b>
11.30 – 12.00	<b>Kaffeepause</b>
12.00 – 12.30	<b>Prof. Dr. Eva Illouz</b>   Hebrew University Jerusalem <i>Emotional Capitalism</i>
12.30 – 13.00	<b>Diskussion</b>
13.00 – 14.30	<b>Mittagspause</b>
14.30 – 15.00	<b>Chair: Christian Metz, M.A.</b>   Frankfurt am Main  <b>Prof. Dr. Mila Ganeva</b>   Miami University of Ohio <i>Kino und Konfektion: Die Vermarktung der Mode im frühen deutschen Film</i>
15.00 – 15.30	<b>Dr. Ines Steiner</b>   Universität Siegen <i>Der Blick durch die Scheibe. Funktionen des Schaufensters im Spielfilm</i>
15.30 – 16.00	<b>Diskussion</b>
16.00 – 16.30	<b>Kaffeepause</b>
16.30 – 17.00	<b>Björn Weyand, M.A.</b>   Universität Frankfurt am Main <i>Die Entdeckung der Oberfläche. Markenkonsum in Edmund Edels »Berlin W.« (1906)</i>
17.00 – 17.30	<b>Dr. Matthias Erdbeer</b>   Universität Münster <i>»Windows of Consumption«. Schaufensterästhetik zwischen Expressionspoetik, Virtual Identity und Gaming</i>
17.30 – 18.00	<b>Diskussion</b>
18.00 – 18.30	<b>Prof. Dr. Benjamin R. Barber</b>   Distinguished Senior Fellow at Demos, A Network for Ideas & Action, New York <i>Consumed. How Markets Corrupt Children, Infantilize Adults and Swallow Citizens Whole</i>
18.30 – 19.00	<b>Diskussion</b>

---

## Samstag 4.10.08

### II. Waren (vs.) Ästhetik: Schnittstellen der Theorie

---

10.00 – 10.30	<b>Chair: Björn Weyand, M.A.</b>   Frankfurt am Main  <b>Robert Misik</b>   Wien <i>Schwierigkeiten mit der Konsumkritik. Konsumismus zwischen dürrer Affirmation und plumper Verteufelung.</i>
10.30 – 11.00	<b>Prof. Dr. Wolfgang Ullrich</b>   Hochschule für Gestaltung, Karlsruhe <i>Philosophen haben die Welt immer nur verschieden interpretiert, Produktdesigner verändern sie auch</i>
11.00 – 11.30	<b>Diskussion</b>
11.30 – 12.00	<b>Kaffeepause</b>
12.00 – 12.30	<b>Prof. Dr. Georg Stanitzek</b>   Universität Siegen <i>Zur Kritik des Gebrauchswerts</i>
12.30 – 13.00	<b>Professor Dr. Bertram Schefold</b>   Universität Frankfurt am Main <i>Der Gebrauchswert: vernachlässigt von Marx und der Klassik, von der Nutzentheorie verdrängt, jedoch ein Schlüssel zur Erfassung der Wirtschaftsstile</i>
13.00 – 13.30	<b>Diskussion</b>
13.30 – 15.30	<b>Mittagspause</b>
15.30 – 16.00	<b>Chair: Dr. Matthias Erdbeer</b>   Münster  <b>Prof. Dr. Günter Leypoldt</b>   Universität Mainz <i>Don DeLillo's transcendental commodities</i>
16.00 – 16.30	<b>Prof. Dr. Ivaylo Ditchev</b>   Sofia University St. Kliment Ohridski <i>Figures of the consumerist imaginary: the modern, the normal, the national</i>
16.30 – 17.00	<b>Diskussion</b>

---

### Podiumsgespräch Warenästhetiken Ost / West

---

18.30 – 20.00	<b>Museum für Angewandte Kunst</b> Frankfurt am Main   Schaumainkai 17  <b>Chair: N.N.</b>  <b>Prof. Dr. Benjamin Barber</b>   New York <b>Prof. Dr. Ivaylo Ditchev</b>   Sofia <b>Prof. Dr. Eva Illouz</b>   Jerusalem <b>Robert Misik</b>   Wien <b>Prof. Dr. Schamma Schahadat</b>   Tübingen <b>Prof. Dr. Wolfgang Ullrich</b>   Karlsruhe  Im Anschluss: Umtrunk
---------------	---

---